

## KOOSTÖÖLEPE PÄRNUMAA TURISMISIHTKOHA JUHTIMIS- JA ARENDUSTEGEVUSTE ELLUVIIMISEKS NING TURISMISTRATEEGIA KOOSTAMISEKS

Pärnumaa arengustrateegia 2035 + kohaselt on turismi- ja puhkemajanduse läbimurdesuuna fookuses teenuste parem kättesaadavus, sihtturgude laiendamine, aastaringsete turismitoodete jätkuv arendamine, kohaliku toidu väärtustamine, stabiilselt kõrge turismiteenuste kvaliteedi tagamine ning TÜ Pärnu kolledži rolli suurendamine turismivaldkonna kompetentsikeskusena.

Arvestades Pärnumaa sihtkoha tugevusi ja eesmärke ning nähes vajadust pikaajaliselt ja jätkusuutlikult turismisihtkohta arendada on oluline koondada sihtkoha juhtimistegevused ühte organisatsiooni, kaasates Pärnumaa omavalitsusi, Leader tegevusgruppe (MTÜ Rohelise Jõemaa Koostöökogu, MTÜ Pärnu Lahe Partnerluskogu, MTÜ Kodukant Läänemaa), MTÜ Terra Maritima, MTÜ Liivi Lahe Kalanduskogu ning ettevõtjaid.

Tuginedes **Pärnumaa arengustrateegia turismi – ja puhkemajanduse visioonile 2023**

*„Pärnumaa turism on mitmekülgne. Suvel külastavad maakonda inimesed eesmärgiga puhata, kuid madalhooajal on piirkond tunnustatud konverentsi-, toidu- ja spordituristide hulgas. Pärnumaa on aasta läbi hinnatud sihtkoht loodusturistide seas tänu omale kahele unikaalsele looduspargile ja ilusatele matkaradadele.“*

ning **Riigi turismiprogrammi nurgakividele:**

*„senisest süsteemsem, terviklikum lähenemine turismivaldkonna seostele teiste majandusvaldkondadega; tugevalt ja strateegiliselt juhitud sihtkohad on kogu Eesti turismi väärtusahela peamisi eeldusi. Eesti turismi arendamine peab toetama kohalikele kogukondadele väärtusliku ja atraktiivse elukeskkonna säilitamist ja loomist“.*

leppisid Pärnu linn, SA Pärnumaa Arenduskeskus, Tori vald, Häädemeeste vald, Kihnu vald, Saarde vald, Lääneranna vald, Põhja-Pärnumaa vald, MTÜ Rohelise Jõemaa Koostöökogu, MTÜ Pärnu Lahe Partnerluskogu, MTÜ Kodukant Läänemaa, MTÜ Terra Maritima ning MTÜ Liivi Lahe Kalanduskogu (edaspidi Partnerid) kokku alljärgnevas:

1. Partnerid võtavad ühiseks eesmärgiks arendada Pärnumaa aastaringseks turismisihtkohaks, toetada Pärnumaa turismitulu pidevat kasvu arvestades seejuures jätkusuutliku sihtkoha printsiipe, sh:

- sidudes turismitegevused omavahel ka teiste majandusvaldkondadega;
- kasvatades Pärnumaa piirkonna nähtavust ja atraktiivsust sihtturgudel;
- luues sihtkoha külalisele terviklikum ja kvaliteetsem väärtuspakkumine ja klienditeekond;
- paremini koordineerides ja kasutades turismialaseid ressursse (inimressursi, finantsressursi parem kasutamine, vähem dubleerimist, spetsialiseerumine, võrgustike arendus, tootearendus);
- koondades ja kasvatades paremini teadmisi ja kogemusi.

2. Partnerid lepivad kokku, et punktis 1 välja toodud eesmärgi elluviimiseks koondatakse Pärnumaa turismitegevused ühte turismisihtkoha juhtimise organisatsiooni, mis viib ellu partnerite poolt kokkulepitud turismistrateegiat. Tegevuste peakoordinaatoriks on Pärnu linn.

3. Käesoleva koostööleppega kinnitavad Pärnumaa omavalitsused, et panustavad Pärnumaa turismisihtkoha organisatsiooni 2021. aasta eelarvesse vähemalt samas mahus, kui 2020. aastal SA Pärnumaa Arenduskeskuse turismieelarvesse. Pärnu linna ja Pärnu omavalitsuste vahel sõlmitakse eraldi koostöölepingud.

4. Leppe jõustumisega 2021. aasta algusest lõpetatakse turismivaldkonna tegevused sihtasutuses Pärnumaa Arenduskeskus (SAPA). SAPA seniseid turismivaldkonna tegevusi: [www.visitparnu.com](http://www.visitparnu.com) kodulehekülje administreerimine, digiturundustegevused (sh. Visit Pärnu sotsiaalmeedia), trükiste kirjastamine, Pärnumaa turismiinfo jagamine jätkatakse koostöös partneritega Pärnu linna poolt. Tulenevalt Pärnumaa Omavalitsuste Liidu üldkogu protokollilisest otsusest (13.11.2020) lõpetatakse nende tegevuste rahastamine läbi Pärnumaa Omavalitsuste Liidu eelarve 2021. eelarveaastast ja edasine rahastamine korraldatakse käesolevast koostööleppes tulenevate lepingute alusel.

5. Partnerid võtavad eesmärgiks koostada ühine turismistrateegia ning tegevuskava.

6. Pärnumaa turismiturunduse käivitamise, ettevalmistamise ja Pärnumaa turismistrateegia koostamise protsessi sujuvaks kulgemiseks määravad Partnerid oma esindajad, kes on ettevalmistamise protsessis kontaktisikuks ja kelle kaudu toimub informatsiooni vahendamine:

6.1. Ave Lääne, Pärnu linnavalitsus

6.2. Kaire Ilus, Tori vallavalitsus

6.3. xxx, Häädemeeste vallavalitsus

6.4. Taivi Vesik, Kihnu vallavalitsus

6.5. xxx, Saarde vallavalitsus

6.6. xxx, Lääneranna vallavalitsus

6.7. xxx, Põhja-Pärnumaa vallavalitsus

6.8. Aino Viinapuu, MTÜ Rohelise Jõemaa Koostöökogu

6.9. Mercedes Merimaa, MTÜ Pärnu Lahe Partnerluskogu

6.10. Nele Sõber, MTÜ Kodukant Läänemaa, MTÜ Terra Maritima

6.11. Esta Tamm, MTÜ Liivi Lahe Kalanduskogu

7. Koostöölepe sõlmitakse perioodiks 2021-2024.

8. Koostööleppe lahutamatuks lisaks on Pärnumaa turismistrateegia 2021-2025 koostamise ajakava (Lisa 1).

9. Koostöökokkulepe jõustub selle allkirjastamisel Partnerite poolt

10. Koostöökokkuleppe on allkirjastanud digitaalselt:

**Romek Kosenkranius**  
Pärnu linn

**Erik Reinhold**  
SA Pärnumaa Arenduskeskus

**Karel Tõlp**  
Häädemeeste vald

**Lauri Luur**  
Tori vald

**Ingvar Saare**  
Kihnu vald

**Andres Annast**  
Saarde vald

**Margus Källe**  
Lääneranna vald

**Jane Mets**  
Põhja-Pärnumaa vald

**Aino Viinapuu**  
MTÜ Rohelise Jõeama Koostöökogu

**Mercedes Merimaa**  
MTÜ Pärnu Lahe Partnerluskogu

**Nele Sõber**  
MTÜ Terra Maritima

**Merle Mäesalu**  
MTÜ Kodukant Läänemaa

**Esta Tamm**  
MTÜ Liivi Lahe Kalanduskogu

Lisa 1: Pärnumaa turismistrateegia 2021-2025 koostamise ajakava.

<b>Periood</b>	<b>Tegevus ja märksõnad</b>
November 2020	Hetkeolukorra kaardistamine / analüüs. Valdade kaasamine ja alginfo kogumine
	Arengusuundade kaardistamine / analüüsist trendide väljatoomine
	Töögrupid sisendi laiaks kogumiseks nii ettevõtjate kui valdadega. Eelkokkulepete sõlmimine turismistrateegia põhisuundade ja kava osas.
Detsember 2020	Eesmärkide ja suundade sõnastamine
	Tegevuskava sisendi täpsustus valdade ja linnaga. Kokkulepete eelkooskõlastus valdadega
	Visiooniseminar ja visiooni sõnastamine (seminari aeg täpsustub ja võib olukorda arvestades toimuda jaanuaris)
Jaanuar 2021	Täiendused ja parandused eelvormistuse mustandile
Veebruar 2021	Visiooni ja strateegia kinnitamine
Märts 2021	Pärnumaa turismistrateegia 2021-2025 valmis
Mai 2021	Laiem visuaalse strateegia tutvustus avalikul üritusel (Valmistume hooajaks)